Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :
formav.co/explorer

BTSA Aqua

Épreuve socio-économique et culturelle, toutes options

Session 2024 • Code sujet : **2024-BTS111-RPL-ME-AN-GU-RE-MA** • Durée : **240 minutes**

Sommaire

Cliquez sur une partie pour y accéder directement

1. Analyse économique de la fiscalité environnementale (3 questions) **Page 3**

2. Analyse du corpus et formulation d'une problématique (2 questions) **Page 5**

3. Essai argumenté sur la consommation et la crise écologique (1 question) **Page 6**

4. Ce qu'il faut retenir & Questions fréquentes (FAQ) (Synthèse & Q&A Examen) **Page 7**

Sujet officiel (PDF) : https://btsaaquaculture.fr/assets/annales/btsa-aquaculture/E3 - Communiquer dans des situations et des contextes variés/2024/BTSA Aqua - E3 - Communiquer dans des situations et des contextes variés - Session 2024 - 1-Sujet.pdf

1. Analyse économique de la fiscalité environnementale

Le document 1 présente la possibilité d'abaisser ou d'exonérer la TVA sur les produits les plus respectueux de l'environnement. Les questions évaluent l'analyse des choix de consommation, l'effet de la fiscalité sur la rentabilité des entreprises et la contribution de la fiscalité environnementale à la transition écologique.

Question 1. Repérez dans le document 1 un facteur économique et un facteur sociologique qui expliquent les choix de consommation contribuant aux dérèglements écologiques évoqués dans le texte.

Facteur	Éléments du document 1
Économique	Les produits polluants sont moins chers, car leurs coûts environnementaux sont peu intégrés à leur prix.
Sociologique	L'organisation sociale et territoriale rend certaines consommations difficiles à éviter, notamment l'usage de la voiture pour travailler ou accéder aux lieux de sociabilité.

Ces deux facteurs se renforcent : un prix avantageux encourage l'achat de produits à forte empreinte écologique, tandis que les contraintes du quotidien limitent les possibilités de choisir autrement. Le texte rappelle aussi que les produits consommés pour se nourrir ou s'habiller peuvent avoir des effets écologiques importants liés à leur fabrication, leur transport et leur distribution.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Facteur économique : les produits polluants sont moins chers. Facteur sociologique : l'organisation sociale et territoriale entretient des pratiques difficiles à éviter, comme l'usage de la voiture.

Question 2. En mobilisant les concepts et mécanismes économiques pertinents, expliquez la phrase en gras du document 1 : « En modifiant les conditions de marché, la TVA environnementale touche au moteur de la transformation des entreprises : la rentabilité. » Une réponse d'environ dix lignes manuscrites ou 100 mots est attendue.

La TVA environnementale modifie les prix relatifs : la détaxe peut rendre les produits vertueux plus compétitifs et déplacer la demande vers eux. Les entreprises ont alors intérêt à en produire davantage pour capter cette clientèle et préserver leurs ventes. Elles peuvent donc investir pour améliorer leurs procédés et obtenir la détaxe. À l'inverse, les entreprises qui restent polluantes risquent de perdre des ventes et des parts de marché, ce qui réduit leur résultat. Lorsque leurs marges sont faibles, cette baisse pèse fortement sur leur rentabilité et accélère leur transformation. Le document indique qu'elle n'était que de 1,1 % dans le commerce de détail en 2019. L'effet suppose que la baisse de TVA soit répercutée sur les prix.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> En déplaçant la demande et les ventes vers les produits vertueux, la TVA environnementale incite les entreprises à adapter leur production pour préserver leur rentabilité.

Question 3. À partir du document 1, de vos connaissances et des concepts et théories économiques pertinents, expliquez comment la fiscalité environnementale peut contribuer à rendre les comportements des consommateurs compatibles avec les enjeux écologiques contemporains. Une réponse d'environ vingt lignes manuscrites ou 200 mots est attendue.

La fiscalité environnementale agit sur les prix pour mieux prendre en compte les externalités négatives, comme les émissions polluantes que le prix de marché ne reflète pas suffisamment.

1. Une taxe sur les produits polluants renchérit leur prix et incite à en réduire l'achat ou à leur substituer des produits moins nocifs.
2. La baisse ou l'exonération de TVA sur les produits vertueux améliore leur compétitivité et leur accessibilité. Le document indique que leur prix pourrait ainsi diminuer jusqu'à 20 %.
3. La demande réorientée encourage les entreprises à transformer leur offre et leurs procédés de production.

Pour être efficace, la baisse doit réellement profiter aux consommateurs, grâce à des contrôles. Il faut aussi proposer des solutions de remplacement et accompagner les ménages modestes, notamment ceux qui dépendent de la voiture faute d'alternatives.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> En modifiant les prix relatifs, la fiscalité environnementale oriente les achats vers des biens moins polluants et incite les entreprises à adapter leur offre, avec des contrôles et un accompagnement des ménages contraints.

2. Analyse du corpus et formulation d’une problématique

Les quatre documents abordent les liens entre consommation et crise écologique : fiscalité environnementale, modes de vie, sobriété, action publique et transition. Il faut dégager le problème commun au corpus, puis formuler et justifier précisément une problématique dans un texte rédigé.

Question 1. Dans un texte rédigé, en vous appuyant sur l’analyse de l’ensemble des documents et sur le thème « Consommer autrement et crise écologique », identifiez le problème posé par le corpus.

Le corpus met en question des modes de production et de consommation qui dégradent le climat et les ressources, alors que leur transformation est urgente. Le document 1 montre que les prix favorisent souvent les produits polluants ; Vargas dénonce la consommation excessive et ses dégâts. Jouzel rappelle le poids des choix quotidiens, mais aussi le rôle des politiques publiques et de la sobriété. Enfin, le dessin de Chappatte illustre les risques d’une trajectoire écologique dangereuse et sans demi-tour.

Le problème commun est donc de rendre la transition nécessaire compatible avec les réalités économiques et sociales.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Comment transformer production et consommation face à l’urgence écologique, sans négliger les contraintes économiques et sociales ?

Question 2. Formulez une problématique liée au problème identifié et justifiez-la précisément. La réponse est à intégrer au texte rédigé de trente lignes maximum.

> Comment transformer nos modes de consommation et de production pour répondre à l’urgence écologique, tout en garantissant une transition juste et acceptable pour tous ?

Cette question relie les enjeux du corpus : la fiscalité peut rendre les produits vertueux plus accessibles et inciter les entreprises à évoluer, tandis que la sobriété et les politiques publiques sont nécessaires pour réduire les émissions. Mais les choix individuels dépendent aussi des revenus et des infrastructures disponibles, comme l’illustre la difficulté de se passer de la voiture. La transition doit donc être à la fois efficace, accompagnée et socialement équitable.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Comment concilier urgence écologique, transformation des modes de vie et justice sociale ?

3. Essai argumenté sur la consommation et la crise écologique

Le corpus propose des arguments sur les leviers économiques, politiques et individuels de la transition écologique, ainsi que sur ses contraintes sociales. Le candidat doit défendre un point de vue personnel répondant à la problématique formulée dans la deuxième partie, en mobilisant arguments et contre-arguments.

Question 1. Dans un essai d'environ deux pages manuscrites, développez un point de vue personnel et argumenté pour répondre à la problématique formulée dans la deuxième partie. Appuyez-vous sur des arguments et des contre-arguments issus des documents et de vos connaissances personnelles.

La crise écologique rend indispensable une transformation des modes de vie et de production. Fred Vargas dénonce le gaspillage et appelle à la sobriété et à la solidarité. Jean Jouzel rappelle l'urgence d'agir, notamment dans les transports, le logement et l'alimentation. La fiscalité peut orienter les choix : une TVA réduite sur les produits vertueux les rend plus accessibles et incite les entreprises à adapter leur production. Mais faire peser l'effort sur les seuls consommateurs serait injuste et insuffisant. La crise des « gilets jaunes » montre qu'une taxe peut pénaliser ceux qui n'ont pas d'alternative à la voiture. Il faut donc soutenir les ménages modestes, développer les transports collectifs et contrôler la baisse réelle des prix. Le dessin de Chappatte rappelle que les dégâts climatiques rendent le retour en arrière illusoire. Une transition juste associe choix individuels, politiques publiques et responsabilité des entreprises.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Réussir la transition exige de réduire les consommations polluantes sans faire porter l'effort sur les seuls ménages : l'action publique et les entreprises doivent aussi transformer les choix possibles.

Ce qu'il faut retenir de ce sujet (Session 2024)

Bilan de l'épreuve : Épreuve E1 socio-économique et culturelle du BTSA, remplacement 2024, code 2024-BTS111-RPL-ME-AN-GU-RE-MA, d'une durée de 240 minutes, sans coefficient indiqué. Sur le thème « Consommer autrement et crise écologique », quatre documents nourrissent une analyse économique, une synthèse de corpus, la formulation d'une problématique et un essai argumenté sur les choix de consommation et la transition écologique.

Notions-clés, formules & règles à maîtriser

- Une externalité environnementale est un coût supporté par la société qui n'est pas nécessairement intégré au prix payé par le consommateur.
- Une baisse de TVA sur les produits vertueux peut réduire leur prix relatif et favoriser un effet de substitution vers une consommation moins polluante.
- Une demande accrue de produits vertueux peut inciter les entreprises à adapter leur production pour préserver leur compétitivité et leur rentabilité.
- La sobriété, les politiques publiques et la transformation des systèmes de production sont des leviers complémentaires de réduction des émissions.

Points de vigilance & attentes du jury

- Pour la question 1, distinguez clairement le facteur économique du facteur sociologique et rattachez chacun au document 1.
- Expliquez les mécanismes économiques par des liens de cause à effet, sans vous limiter à reformuler le document.
- Dans la deuxième partie, exploitez les quatre documents, y compris le dessin de presse, pour justifier la problématique.
- Dans l'essai, répondez à votre problématique avec un point de vue personnel, des arguments et des contre-arguments étayés.

Questions fréquentes sur cette épreuve (Q&A Examen)

Q : Comment expliquer l'effet de substitution évoqué dans le document 1 ?

Si la TVA réduit le prix relatif d'un produit respectueux de l'environnement, certains consommateurs peuvent le choisir à la place d'un produit polluant. La demande des produits détaxés augmente alors au détriment de celle des autres produits.

Q : Pourquoi une baisse de TVA peut-elle inciter les entreprises à changer leur production ?

La détaxe peut rendre les produits vertueux plus compétitifs et accroître leur demande. Pour capter cette demande et bénéficier de l'avantage fiscal, les entreprises peuvent adapter leurs procédés, à condition que la baisse de taxe soit répercutée sur les prix.

Q : Comment organiser son temps pendant cette épreuve de 240 minutes ?

Les trois parties valent chacune 20 points. Répartissez le temps entre l'analyse économique, le travail sur le corpus et l'essai, en prévoyant une relecture finale pour vérifier la cohérence, les consignes de longueur et la qualité de l'expression.

Q : Quels critères faut-il respecter pour réussir l'essai de la troisième partie ?

L'essai doit répondre à la problématique formulée en deuxième partie et défendre un point de vue personnel argumenté. Le sujet demande des arguments et des contre-arguments tirés des documents et des connaissances personnelles, sur environ deux pages manuscrites.

Sujet officiel associé (PDF) : https://btsaaquaculture.fr/assets/annales/btsa-aquaculture/E3 - Communiquer dans des situations et des contextes variés/2024/BTSA Aqua - E3 - Communiquer dans des situations et des contextes variés - Session 2024 - 1-Sujet.pdf
Ressources BTSA Aqua : Toutes les annales & corrigés • Fiches de révision complètes • Simulateur de notes d'examen

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.