



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - E8 - Accompagner les évolutions techniques - BTSA AQUACULTURE (Aquaculture) - Session 2015

1. Contexte du sujet

Ce sujet d'examen porte sur la sensibilisation au gaspillage alimentaire dans le cadre d'une campagne organisée par les écodélégués d'un établissement scolaire. Les étudiants doivent concevoir un projet de communication en trois parties, en s'appuyant sur des documents fournis qui traitent du gaspillage alimentaire et de ses enjeux.

2. Correction question par question

Première partie : Démarche retenue (7 points)

Cette question demande aux étudiants d'analyser la situation de communication en lien avec le gaspillage alimentaire et de proposer une stratégie de sensibilisation.

Raisonnement attendu :

- Analyse de la situation de communication : identifier les enjeux, le public cible (élèves demi-pensionnaires et internes), et le contexte (semaine de développement durable).
- Stratégie envisagée : définir les objectifs (sensibiliser, informer), les moyens (affiches, ateliers, vidéos) et les publics (élèves, personnel de restauration).
- Justification du choix du support : expliquer pourquoi tel ou tel support est adapté pour atteindre les objectifs.

Réponse modèle :

Dans le cadre de la campagne de sensibilisation sur le gaspillage alimentaire, nous avons identifié que le public cible est constitué des élèves demi-pensionnaires et internes de notre établissement. L'analyse de la situation révèle que le gaspillage alimentaire est un problème préoccupant, avec des conséquences environnementales, économiques et sociales. Pour sensibiliser ce public, notre stratégie vise à informer et à inciter à changer les comportements. Nous avons pour objectifs de réduire le gaspillage au sein du restaurant scolaire et de promouvoir des pratiques responsables. Les moyens utilisés incluront des affiches informatives, des ateliers de sensibilisation, et la diffusion de vidéos explicatives. Nous avons choisi d'utiliser des affiches car elles permettent une communication visuelle percutante et peuvent être placées à des endroits stratégiques, comme le réfectoire.

Deuxième partie : Support de communication (8 points)

Cette question demande de présenter le support de communication sous forme d'une note d'intention.

Raisonnement attendu :

- Présentation claire et structurée du support choisi (type d'affiche, brochure, vidéo, etc.).
- Explication des éléments visuels et textuels qui seront utilisés pour capter l'attention du public.
- Justification des choix graphiques et de contenu en lien avec les objectifs de sensibilisation.

Réponse modèle :

Le support de communication choisi est une affiche de sensibilisation au gaspillage alimentaire. Cette affiche sera colorée et attrayante, avec des illustrations de produits alimentaires souvent gaspillés, comme des fruits et légumes. Le message principal sera "Manger c'est bien, jeter ça craint", accompagné de statistiques sur le gaspillage alimentaire en France. Les éléments visuels seront

accompagnés de conseils pratiques pour réduire le gaspillage, tels que "Planifiez vos repas" et "Conservez correctement vos aliments". Ce choix graphique vise à attirer l'attention des élèves et à susciter leur curiosité, tout en véhiculant des informations essentielles de manière ludique et accessible.

Troisième partie : Phase significative de l'élaboration du support (5 points)

Cette question demande de présenter une phase significative de l'élaboration du support de communication.

Raisonnement attendu :

- Choisir une phase clé, comme la conception graphique, la rédaction des contenus ou la validation du support.
- Expliquer les étapes suivies et les décisions prises durant cette phase.
- Évoquer les retours d'autres membres de l'équipe ou des enseignants, et comment cela a influencé le produit final.

Réponse modèle :

Une phase significative de l'élaboration du support de communication a été la conception graphique de l'affiche. Nous avons commencé par un brainstorming en équipe pour recueillir des idées sur le design et le contenu. Après avoir esquissé plusieurs maquettes, nous avons soumis nos propositions à un enseignant pour obtenir des retours. Les suggestions reçues nous ont permis d'améliorer la lisibilité et l'impact visuel de l'affiche. Nous avons finalement opté pour une mise en page claire, avec des couleurs vives pour attirer l'attention, et des messages concis pour faciliter la compréhension.

3. Synthèse finale

Erreurs fréquentes :

- Ne pas bien cibler le public dans la stratégie de communication.
- Oublier de justifier les choix de supports et de contenus.
- Ne pas structurer clairement les réponses, rendant la lecture difficile.

Points de vigilance :

- Veiller à la cohérence entre les objectifs de la campagne et les moyens utilisés.
- Être attentif à la présentation visuelle et à la clarté des messages.

Conseils pour l'épreuve :

- Prendre le temps de bien lire les documents fournis pour en extraire les informations essentielles.
- Structurer ses réponses de manière logique et claire.
- Utiliser des exemples concrets pour illustrer ses propos.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.