



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - E8 - Accompagner les évolutions techniques - BTSA AQUACULTURE (Aquaculture) - Session 2014

1. Contexte du sujet

Ce sujet d'examen porte sur la cyberdépendance, un phénomène qui touche particulièrement les adolescents. Les étudiants doivent proposer une stratégie de sensibilisation aux risques liés à cette dépendance, en s'appuyant sur des documents fournis. L'épreuve se divise en trois parties, chacune visant à structurer la réflexion et la proposition de communication.

2. Correction question par question

Première partie (7 points)

Dans cette première section, l'étudiant doit analyser la situation de la cyberdépendance et proposer une stratégie de sensibilisation.

- **Analyse concise :** L'étudiant doit identifier que la cyberdépendance est un problème croissant, notamment chez les jeunes, et qu'elle peut avoir des conséquences graves sur la santé mentale et les relations sociales.
- **Stratégie envisagée :** Il est attendu que l'étudiant définisse des objectifs clairs (par exemple, sensibiliser les jeunes aux dangers de la cyberdépendance), identifie le public cible (adolescents, parents, éducateurs) et propose des moyens de communication (ateliers, affiches, vidéos, etc.).
- **Justification du choix d'un support :** L'étudiant doit expliquer pourquoi un support spécifique a été choisi, par exemple, une affiche pour sa visibilité et son impact direct.

Exemple de réponse :

La cyberdépendance est un phénomène préoccupant qui affecte de nombreux adolescents, entraînant des conséquences sur leur santé mentale et leurs relations. Pour sensibiliser ce public, nous proposons une campagne de communication visant à informer sur les risques de la cyberdépendance. Les objectifs incluent la réduction du temps passé en ligne et l'encouragement à des activités alternatives. Le public cible sera constitué des adolescents et de leurs parents. Nous choisissons d'utiliser des affiches et des vidéos, car ils sont facilement accessibles et attirent l'attention. L'affiche, en particulier, permet une diffusion large et rapide de l'information.

Deuxième partie (8 points)

Dans cette partie, l'étudiant doit présenter le support de communication sous forme d'une note d'intention.

- **Présentation du support :** Décrire le type de support choisi (affiche, vidéo, brochure) et son contenu.
- **Objectifs du support :** Expliquer les messages clés que le support doit transmettre.
- **Public visé :** Identifier clairement le public cible du support.

Exemple de réponse :

Nous avons choisi de créer une affiche colorée et percutante pour notre campagne de sensibilisation à la cyberdépendance. Cette affiche comportera des images évocatrices et des messages clairs sur les dangers de passer trop de temps en ligne. Les objectifs de l'affiche sont d'attirer l'attention des jeunes et

de les inciter à réfléchir à leur utilisation d'Internet. Elle sera diffusée dans les établissements scolaires et les centres de loisirs, afin d'atteindre directement notre public cible.

Troisième partie (5 points)

Cette dernière section demande de présenter une phase significative du support de communication.

- **Phase significative** : Décrire une partie précise de l'affiche ou d'un autre support, comme un slogan ou une image clé.
- **Impact attendu** : Expliquer comment cette phase peut influencer le comportement du public.

Exemple de réponse :

Un élément clé de notre affiche sera le slogan : "Déconnecte-toi pour mieux te reconnecter". Ce message vise à inciter les jeunes à prendre conscience de leur temps d'écran et à privilégier les interactions réelles. Nous pensons que ce slogan, accompagné d'une image d'un groupe d'amis se retrouvant en plein air, aura un fort impact sur le comportement des jeunes en les motivant à réduire leur temps passé en ligne.

3. Synthèse finale

Lors de cette épreuve, il est fréquent que les étudiants :

- Ne définissent pas clairement leur public cible.
- Oublient de justifier leurs choix de supports de communication.
- Ne structurent pas suffisamment leurs réponses, rendant la lecture difficile.

Conseils pour l'épreuve :

- Prendre le temps de bien lire les documents fournis pour en tirer des éléments pertinents.
- Structurer vos réponses de manière claire et logique.
- Utiliser des exemples concrets pour illustrer vos propos.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.