



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

[www.formav.co/explorer](http://www.formav.co/explorer)

# Corrigé du sujet d'examen - E8 - Accompagner les évolutions techniques - BTSA AQUACULTURE (Aquaculture) - Session 2013

---

## 1. Contexte du sujet

Ce sujet d'examen s'inscrit dans le cadre de la formation BTSA Aquaculture. Il aborde la thématique de la communication et de la promotion du football féminin, en particulier pour inciter les jeunes filles à pratiquer ce sport. L'étudiant doit élaborer un projet de communication en trois parties, en s'appuyant sur des documents fournis.

## 2. Correction question par question

### Première partie (7 points)

**Idée de la question :** Exposer la démarche retenue pour la campagne de communication.

**Raisonnement attendu :** L'étudiant doit analyser la situation de communication, définir une stratégie avec des objectifs clairs, identifier le public cible et justifier le choix d'un support de communication.

**Réponse modèle :**

Dans le cadre de la création d'une équipe féminine de football pour les jeunes de 11 à 14 ans, la démarche de communication se fonde sur l'analyse des documents fournis. Ces derniers montrent une évolution positive du regard porté sur le football féminin, ainsi qu'une volonté de la Fédération Française de Football (FFF) de féminiser ce sport.

La situation de communication se caractérise par un besoin de promouvoir le football féminin auprès des écolières et collégiennes de la commune. L'objectif principal est d'augmenter le nombre de licenciées et de faire évoluer les mentalités.

La stratégie envisagée se décline en plusieurs points :

- **Objectifs :** Recruter de nouvelles joueuses, sensibiliser les parents et les jeunes filles à la pratique du football.
- **Publics :** Écolières, collégiennes et leurs parents.
- **Moyens utilisés :** Organisation de journées portes ouvertes, distribution de flyers dans les écoles, utilisation des réseaux sociaux pour partager des témoignages de joueuses.

Le choix d'un support de communication, tel qu'une affiche ou un flyer, est justifié par sa capacité à toucher rapidement un large public. De plus, ces supports peuvent être affichés dans les établissements scolaires et les lieux fréquentés par les jeunes.

### Deuxième partie (8 points)

**Idée de la question :** Présenter le support de communication choisi sous forme d'une note d'intention.

**Raisonnement attendu :** L'étudiant doit décrire le support, ses éléments visuels et textuels, ainsi que les messages clés à transmettre.

**Réponse modèle :**

Note d'intention pour le support de communication :

Le support choisi est une affiche colorée et dynamique, destinée à attirer l'attention des jeunes filles. Elle met en avant des images de joueuses en action, illustrant le plaisir et l'énergie du football féminin.

Les éléments clés de l'affiche comprennent :

- **Visuels** : Photos de jeunes filles jouant au football, souriantes et engagées.
- **Texte** : Un slogan accrocheur tel que « Rejoins-nous sur le terrain ! » et des informations pratiques sur les essais gratuits.
- **Contact** : Informations sur le club et les modalités d'inscription.

Cette affiche sera diffusée dans les écoles, les centres de loisirs et sur les réseaux sociaux pour maximiser sa portée.

### Troisième partie (5 points)

**Idée de la question** : Présenter une phase significative de l'élaboration du support.

**Raisonnement attendu** : L'étudiant doit décrire une étape clé de la création du support, par exemple la conception graphique ou la rédaction du contenu.

**Réponse modèle** :

Une phase significative de l'élaboration du support a été la conception graphique de l'affiche. Pour cela, nous avons organisé un atelier avec des jeunes du club afin de recueillir leurs idées et leurs préférences en matière de design.

Nous avons ensuite sélectionné des images qui représentent la diversité et l'inclusivité, afin que toutes les jeunes filles se sentent concernées. L'utilisation de couleurs vives et de typographies modernes a été choisie pour capter l'attention des jeunes. Enfin, un graphiste a été sollicité pour finaliser le design et s'assurer que le message soit clair et impactant.

## 3. Petite synthèse finale

**Erreurs fréquentes** :

- Ne pas analyser suffisamment les documents fournis.
- Oublier de définir clairement les objectifs et le public cible.
- Ne pas justifier le choix du support de communication.

**Points de vigilance** :

- Veiller à la clarté et à la lisibilité des réponses.
- Utiliser des exemples concrets pour illustrer les idées.
- Respecter la structure demandée dans chaque partie.

**Conseils pour l'épreuve** :

- Prendre le temps de bien lire les documents et le sujet avant de commencer à rédiger.
- Organiser ses idées de manière logique et cohérente.
- Relire ses réponses pour corriger d'éventuelles fautes d'orthographe ou de syntaxe.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.