



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

[www.formav.co/explorer](http://www.formav.co/explorer)

# Corrigé du sujet d'examen - E8 - Accompagner les évolutions techniques - BTSA AQUACULTURE (Aquaculture) - Session 2012

---

## 1. Contexte du sujet

Ce sujet d'examen porte sur la création d'un produit de communication visant à sensibiliser les jeunes au don de sang. Il s'inscrit dans le cadre de l'épreuve B du BTSA Aquaculture, où les étudiants doivent démontrer leur capacité à analyser une situation de communication et à concevoir un support adapté.

## 2. Correction des questions

### Première partie (7 points)

Cette question demande aux étudiants de présenter leur démarche de communication. Les éléments attendus sont :

- **Analyse concise** : Identifier la problématique de la pénurie de sang et la nécessité d'inciter les jeunes à donner.
- **Situation de communication** : Décrire le contexte (cible : jeunes, objectifs : sensibilisation et fidélisation).
- **Stratégie envisagée** : Définir les objectifs (mobiliser les jeunes), les moyens (challenge, communication digitale, événements) et le public visé (lycéens et étudiants).
- **Justification du choix du support** : Expliquer pourquoi le support choisi (affiche, vidéo, réseaux sociaux) est adapté pour atteindre les jeunes.

Exemple de réponse :

Pour sensibiliser les jeunes au don de sang, il est essentiel de comprendre la problématique de la pénurie de sang en France. La communication doit être adaptée à la cible des jeunes, qui sont souvent peu impliqués dans ce geste. La stratégie envisagée consiste à organiser un challenge entre établissements scolaires, avec des événements et des actions de communication sur les réseaux sociaux. Le choix d'une vidéo promotionnelle est justifié par son potentiel viral et son attrait pour un public jeune, facilitant ainsi la diffusion du message.

### Deuxième partie (8 points)

Les étudiants doivent présenter le support de communication choisi sous forme d'une note d'intention. Les éléments à inclure sont :

- **Objectif du support** : Informer et inciter les jeunes à donner leur sang.
- **Contenu** : Message clair sur l'importance du don, témoignages de donneurs, informations pratiques.
- **Design** : Utilisation de couleurs attractives, images engageantes, mise en avant des chiffres clés.
- **Mode de présentation** : Choix d'un plan ou d'un schéma légendé pour une meilleure compréhension.

Exemple de réponse :

Le support de communication choisi est une vidéo de sensibilisation. Son objectif est de montrer l'impact positif du don de sang à travers des témoignages de receveurs et de

donneurs. La vidéo sera dynamique, avec des graphiques illustrant les besoins en sang. Le design sera moderne et attractif, utilisant des couleurs vives pour capter l'attention des jeunes. La présentation se fera sous forme de storyboard, permettant d'illustrer chaque scène et le message à transmettre.

### Troisième partie (5 points)

Cette question demande aux étudiants de présenter une phase significative de l'élaboration du support de communication. Ils doivent décrire :

- **La phase choisie** : Par exemple, la création du scénario de la vidéo.
- **Les étapes** : Recherche d'informations, écriture du script, choix des intervenants.
- **Les difficultés rencontrées** : Coordination avec les intervenants, respect des délais.

Exemple de réponse :

Une phase significative de l'élaboration de la vidéo a été l'écriture du scénario. Cette étape a nécessité une recherche approfondie sur les témoignages de donneurs et de receveurs. Le script a été rédigé en plusieurs versions pour s'assurer qu'il soit à la fois informatif et engageant. Une difficulté rencontrée a été de coordonner les disponibilités des intervenants pour le tournage, ce qui a nécessité une planification rigoureuse.

## 3. Synthèse finale

Lors de cette épreuve, les erreurs fréquentes incluent :

- Manque de clarté dans la présentation des idées.
- Absence de justification pour le choix des supports.
- Incohérences dans la stratégie de communication.

**Points de vigilance** : Il est crucial de bien comprendre la cible et d'adapter le message en conséquence. Pensez à illustrer vos propos avec des exemples concrets et à structurer vos réponses de manière logique.

### Conseils pour l'épreuve :

- Prendre le temps de lire attentivement chaque document et question.
- Organiser vos idées avant de rédiger pour éviter les hors-sujets.
- Utiliser des exemples précis pour étayer vos arguments.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.