



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

[www.formav.co/explorer](http://www.formav.co/explorer)

# Corrigé du sujet d'examen - E8 - Accompagner les évolutions techniques - BTSA AQUACULTURE (Aquaculture) - Session 2011

## 1. Contexte du sujet

Ce sujet d'examen porte sur la mise en place d'une campagne de communication pour promouvoir le concept de pédibus dans une école primaire d'une commune rurale. Les étudiants doivent analyser la situation de communication, concevoir une démarche adaptée et élaborer un support de communication pertinent.

## 2. Correction question par question

### Première partie (7 points)

Cette première partie demande d'exposer la démarche retenue pour la campagne de communication.

#### Analyse de la situation de communication

Il est essentiel de commencer par une analyse des enjeux liés à la pollution, aux déplacements en voiture et aux risques d'obésité. Cela permet de contextualiser le besoin d'un pédibus.

#### Raisonnement attendu :

- Identifier les problèmes soulevés par la situation actuelle.
- Expliquer comment le pédibus peut répondre à ces enjeux.

#### Réponse modèle :

La situation de communication se situe dans un contexte où la pollution et l'obésité enfantine sont des préoccupations majeures. Le pédibus est une solution qui permet de réduire les déplacements en voiture, d'encourager l'activité physique chez les enfants et de sensibiliser les parents à des pratiques plus écologiques.

### Stratégie envisagée

Il faut définir les objectifs, les publics cibles et les moyens de communication.

#### Raisonnement attendu :

- Objectifs : sensibilisation, mobilisation des parents, etc.
- Publics : parents d'élèves, enseignants, mairie.
- Moyens : affiches, réunions, réseaux sociaux.

#### Réponse modèle :

Les objectifs de la campagne sont de sensibiliser les parents à l'importance de l'activité physique et de réduire l'usage de la voiture pour les trajets scolaires. Le public cible inclut les parents d'élèves, les enseignants et la mairie. Les moyens de communication envisagés sont des affiches informatives, des réunions d'information et l'utilisation des réseaux sociaux pour toucher un maximum de personnes.

## Justification du choix d'un support de communication

Il est crucial de justifier le choix d'un support spécifique pour la campagne.

### Raisonnement attendu :

- Évaluer l'impact du support choisi sur le public cible.
- Expliquer pourquoi ce support est le plus adapté.

### Réponse modèle :

J'ai choisi d'utiliser des affiches comme support de communication car elles permettent une visibilité élevée et peuvent être placées dans des lieux stratégiques tels que l'école, la mairie et les commerces locaux. Ce support est accessible à tous et peut susciter des discussions autour du pédibus.

## Deuxième partie (8 points)

Cette partie demande de présenter le support de communication sous forme d'une note d'intention.

### Raisonnement attendu :

- Décrire le support choisi.
- Expliquer les éléments visuels et textuels.

### Réponse modèle :

La note d'intention pour le support de communication se présente sous la forme d'une affiche colorée et attrayante. Elle met en avant des images d'enfants marchant ensemble, avec des slogans accrocheurs tels que "Ensemble, marchons vers l'école !". Les informations pratiques sur le fonctionnement du pédibus y sont également incluses, ainsi que des témoignages de parents.

## Troisième partie (5 points)

Il s'agit de présenter une phase significative de l'élaboration du support.

### Raisonnement attendu :

- Décrire une étape clé de la création du support.
- Expliquer les choix techniques réalisés.

### Réponse modèle :

Une phase significative de l'élaboration du support a été la création du design de l'affiche. J'ai choisi des couleurs vives pour attirer l'attention des enfants et des parents. L'utilisation de polices claires et lisibles a été essentielle pour assurer la compréhension du message. Des images d'enfants joyeux renforcent l'impact émotionnel de la campagne.

## 3. Synthèse finale

Erreurs fréquentes :

- Manque de précision dans l'analyse de la situation de communication.
- Choix de supports non justifiés ou inadaptés au public cible.

Points de vigilance :

- Veillez à bien structurer vos réponses en suivant la logique de la question.
- Utilisez des exemples concrets pour illustrer vos propos.

Conseils pour l'épreuve :

- Prévoyez un temps de relecture pour corriger les éventuelles fautes.
- Ne négligez pas la présentation, elle peut influencer l'évaluation.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.