



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - E3 - Communiquer dans des situations et des contextes variés - BTSA AQUACULTURE (Aquaculture) - Session 2011

1. Contexte du sujet

Ce sujet d'examen porte sur l'expression française et la culture socio-économique dans le cadre du BTSA Aquaculture. Il aborde des thèmes liés à la consommation responsable, aux engagements citoyens et à l'impact des choix de consommation sur les modes de production.

2. Correction des questions

Première question (3 points)

Idée de la question : Identifier trois éléments perturbateurs de la cohérence entre les actes de consommation et les engagements citoyens, et proposer une reformulation pour chacun.

Raisonnement attendu : L'étudiant doit s'appuyer sur le document principal pour extraire des éléments spécifiques qui montrent les incohérences entre les intentions des consommateurs et la réalité du marché.

Réponse modèle :

- **Élément 1 :** La taille réduite des étiquettes des produits labellisés « éthique ».
 - *Reformulation :* Les informations essentielles sur les produits éthiques sont souvent trop petites pour être lues, ce qui entraîne des malentendus chez les consommateurs.
- **Élément 2 :** La perception des petits producteurs comme porteurs d'authenticité.
 - *Reformulation :* Les petits producteurs sont souvent vus comme des garants de qualité, mais cette image peut masquer des réalités complexes de leur situation.
- **Élément 3 :** La récupération par le marketing des valeurs citoyennes.
 - *Reformulation :* Les entreprises peuvent utiliser les valeurs citoyennes à des fins commerciales, diluant ainsi le véritable engagement des consommateurs.

Deuxième question (3 points)

Idée de la question : Expliquer ce que les auteurs entendent par « surresponsabilisation des consommateurs » à travers l'exemple brésilien.

Raisonnement attendu : L'étudiant doit démontrer la compréhension des enjeux liés à la responsabilité individuelle des consommateurs et son impact sur les systèmes de production.

Réponse modèle :

Les auteurs évoquent la « surresponsabilisation des consommateurs » pour décrire un phénomène où les consommateurs sont tenus responsables des choix de production et de consommation, souvent au détriment des véritables acteurs politiques et économiques. Dans le contexte brésilien, cette surresponsabilisation se manifeste lorsque des investisseurs étrangers acquièrent des terres pour produire des céréales, soulevant des questions sur la souveraineté alimentaire et la responsabilité des consommateurs du Nord qui, en choisissant des produits, influencent les pratiques agricoles au Sud. Cela crée une pression sur les petits producteurs locaux, qui doivent se conformer à des normes souvent inaccessibles, tout en étant perçus comme des acteurs de l'authenticité.

Troisième question (1 point)

Idée de la question : Identifier les procédés d'écriture utilisés par les auteurs pour susciter l'intérêt du lecteur.

Raisonnement attendu : L'étudiant doit repérer des techniques littéraires ou stylistiques qui rendent le texte engageant.

Réponse modèle :

Les auteurs utilisent plusieurs procédés d'écriture pour capter l'attention du lecteur, notamment :

- Des questions rhétoriques qui incitent à la réflexion.
- Des exemples concrets qui illustrent leurs propos, comme la situation au Brésil.
- Un ton critique qui interpelle le lecteur sur les enjeux de consommation.

3. Deuxième partie (9 points)

Idée de la question : Rédiger un article de presse sur l'influence des engagements des consommateurs sur les modes de production et de transformation des aliments.

Raisonnement attendu : L'article doit présenter une argumentation structurée, en s'appuyant sur les documents fournis et sur des exemples concrets.

Exemple de plan d'article :

- **Introduction :** Présentation du thème et de son importance dans le contexte actuel de consommation.
- **Développement :**
 - 1. Les engagements des consommateurs : définition et exemples (commerce équitable, bio, etc.).
 - 2. L'impact sur les producteurs : comment les choix des consommateurs influencent les méthodes de production.
 - 3. Les limites de cette influence : critiques de la surresponsabilisation et des inégalités d'accès.
- **Conclusion :** Synthèse des points abordés et ouverture sur les perspectives d'évolution.

4. Synthèse finale

Erreurs fréquentes :

- Omission de réponses précises aux questions posées.
- Manque de structuration dans les réponses écrites.
- Confusion entre les concepts de consommation engagée et de surresponsabilisation.

Points de vigilance :

- Lire attentivement le document principal et les annexes pour bien comprendre les enjeux.
- Utiliser des exemples concrets pour illustrer les arguments.
- Veiller à la clarté et à la cohérence dans la rédaction de l'article.

Conseils pour l'épreuve :

- Prendre le temps de planifier les réponses avant de rédiger.
- Relire les réponses pour corriger les fautes d'orthographe et de syntaxe.
- Utiliser un vocabulaire précis et adapté au sujet traité.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.